



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)

สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณะกรรมการประจำสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
พิจารณาอนุมัติ ในการประชุม ครั้งที่ 2/2556 วันที่ 1 พฤษภาคม 2556

สารบัญ

หน้า

แผนยุทธศาสตร์สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา

ปรัชญา.....	1
ปณิธาน.....	1
วิสัยทัศน์.....	1
พันธกิจ.....	1
เป้าประสงค์.....	1
ประเด็นยุทธศาสตร์.....	2
การวิเคราะห์ SWOT.....	2
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders).....	3
การวิเคราะห์คู่แข่ง.....	5

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสำนักสื่อฯ เป็นหน่วยงานผลิตสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา.....	6
เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษา.....	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงธุรกิจ.....	12
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสำนักสื่อฯ เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้.....	16
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีการศึกษา.....	20
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map).....	22
แผนผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา.....	23

และแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี มศว

แผนยุทธศาสตร์ สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา

ปรัชญา (Philosophy)

เทคโนโลยีนำการศึกษาสู่ความเจริญงอกงาม

ปณิธาน (Pledge)

มุ่งพัฒนาการผลิตและการให้บริการที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การเรียนการสอนและกิจกรรมต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่น สร้างสรรค์ การผลิตและให้บริการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการศึกษาระดับงานวิจัยและพัฒนาให้มีคุณภาพระดับสากล

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางเทคโนโลยีการศึกษา
2. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและคุณธรรม
3. สร้างความร่วมมือด้านเทคโนโลยี พัฒนาการศึกษา บริการสังคมและชุมชน
4. สร้างสรรค์งานผลิตและให้บริการสื่อที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล
5. สร้างแหล่งทรัพยากรทางการศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
6. พัฒนาระบบการผลิตและบริการให้มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ (Goal)

1. ศึกษาวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา
2. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีเจตคติที่ดีต่อการให้บริการและมีคุณธรรม
3. สร้างเครือข่ายด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการศึกษา บริการสังคมและชุมชน
4. ผลิตและให้บริการสื่อการสอนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ในทุกศาสตร์และสาขาวิชาให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล
5. สร้างฐานข้อมูลทางวิชาการและกิจกรรม เพื่อใช้เป็นแหล่งศึกษาและอ้างอิงข้อมูลทางประวัติศาสตร์
6. นำระบบการจัดการสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรที่มาตรฐานและมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
7. สร้างสรรค์งานผลิตและบริการ เพื่อหารายได้พัฒนาองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. พัฒนาสำนักสื่อฯ เป็นหน่วยงานผลิตสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษา
3. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงธุรกิจ
4. พัฒนาสำนักสื่อฯ เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีการศึกษา

การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (Strength)

1. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ
2. มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย
3. ได้รับงบประมาณมากเพียงพอต่อการพัฒนา
4. มีสถานที่ปฏิบัติงานเป็นสัดส่วน
5. มีแผนยุทธศาสตร์ และแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน
6. มีระบบงานประกันคุณภาพที่เข้มแข็ง
7. มีผลงานด้านการผลิตและงานบริการเป็นที่ยอมรับ

จุดอ่อน (Weakness)

1. ขาดบุคลากรปฏิบัติหน้าที่เลขานุการ
2. ไม่สามารถหารายได้จากหน่วยงานภายนอก
3. อัตราค่าบริการยังไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน
4. ระบบการให้บริการและการเรียกเก็บค่าบริการยังไม่ชัดเจน
5. ไม่มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ อย่างเป็นรูปธรรม
6. ไม่สามารถปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้ได้ เนื่องจากต้องปฏิบัติงานสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเป็นระยะๆ
7. ไม่มีรถขนอุปกรณ์เป็นของตัวเองทำให้การปฏิบัติงานล่าช้า และมีความต้องการสูญหายของอุปกรณ์ต่างๆ เนื่องจากต้องปฏิบัติงานนอกสถานที่
8. อุปกรณ์ในบางหน่วยงานยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการ
9. ขาดสถานที่ในการเก็บอุปกรณ์ส่วนกลาง และขาดการดูแลรักษา

โอกาส (Opportunity)

1. บุคลากรมีการศึกษาในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก
2. มีโอกาสในการแสดงผลงานต่อผู้บริหารอยู่เสมอ
3. ผู้บริหารเห็นความสำคัญของหน่วยงาน
4. รัฐบาลมีนโยบายในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนาการศึกษา
5. มหาวิทยาลัยมีนโยบายและโครงการด้านการผลิตสื่อการเรียนการสอน และการสอนทางไกล
ปฏิสัมพันธ์

ภาวะคุกคาม (Threat)

1. ระเบียบราชการไม่เอื้อต่อการให้บริการ และการเก็บค่าบริการ
2. มีความเสี่ยงต่อการปฏิบัติงานไม่ทัน เนื่องจากมีภาระงานพร้อมกันจำนวนมากในบางครั้ง
3. มีความเสี่ยงต่อการเกิดไฟฟ้าลัดวงจรและอัคคีภัยในส่วนสำนักสื่อฯ องค์กรฯ
4. มีแนวโน้มการโอนย้ายของบุคลากรสูง
5. ระบบการรักษาความปลอดภัยไม่เพียงพอ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)

ผู้รับบริการ (ลูกค้า)	ความคาดหวัง	การตอบสนองของสำนักสื่อฯ
1. หน่วยงานภายใน 2. นิสิต/คณาจารย์ 3. ผู้บริหาร 4. เจ้าหน้าที่	1. การบริการที่รวดเร็ว มีคุณภาพ และได้ มาตรฐาน	- พัฒนาระบบบริหารจัดการทุกด้านให้มีประสิทธิภาพ และ พัฒนาคุณภาพการบริการให้ได้มาตรฐาน (ตามวิสัยทัศน์ : มาตรฐานสากล)
	2. บริการที่ประทับใจ	- พัฒนาบุคลากรและคุณภาพงานให้ได้มาตรฐาน การบริการที่ดี - ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการ
	3. บรรยากาศและ สิ่งแวดล้อมที่ดีของ สำนักสื่อฯ	- ปรับปรุงภูมิทัศน์สำนักสื่อฯ - ปรับปรุงสถานที่ให้บริการให้เหมาะสม - ทำกิจกรรม 5ส - สร้างมนุษยสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรและผู้รับบริการ
	4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก ที่จำเป็น เพียงพอ	- จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือให้เพียงพอ - ปรับปรุงระบบการบริการโดยนำเทคโนโลยี/ระบบ สารสนเทศมาใช้ เพื่อให้มีความทันสมัย และใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
	5. ค่าใช้จ่าย/ราคาใน การรับบริการที่ เหมาะสม	- พัฒนาระบบสารสนเทศ/พัฒนาระบบบริหารจัดการด้าน การเงินให้มีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) (ต่อ)

ผู้มีส่วนได้เสีย (ภายใน)	ความคาดหวัง	การตอบสนองของสำนักสื่อฯ
1. ข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย	1. ความมั่นคงในอาชีพและความก้าวหน้าในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรมและโปร่งใส - พิจารณาผลการเลื่อนเงินเดือน/ปรับค่าจ้างตามผลการปฏิบัติงาน - เปิดโอกาสให้พนักงานมหาวิทยาลัยที่จ้างด้วยเงินรายได้ได้สอบคัดเลือก/ย้ายไปเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยที่จ้างด้วยเงินแผ่นดิน - สนับสนุนทรัพยากร/แหล่งเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
	2. โอกาสในการศึกษาต่อ	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดโอกาสให้สามารถศึกษาต่อ - แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาต่อ
	3. มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสวัสดิการ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพียงพอ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือในการปฏิบัติงานให้เพียงพอ - จัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับเป็นเงินสวัสดิการ (ค่ารักษาพยาบาลและค่าเล่าเรียนบุตร) เงินสหบกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม ค่าตอบแทนสาขาขาดแคลน ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง ไปราชการ ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลา ค่าเยี่ยมไข้ และเงินสงเคราะห์ช่วยเหลือบุคลากร ในกรณีต่างๆ ตามระเบียบ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตในการทำงาน - สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสม เช่น ปรับปรุงสถานที่ทำงาน จัดกิจกรรม 5ส - สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี เช่น จัดกิจกรรม/โครงการส่งเสริม/พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรในหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง หรือจัดกิจกรรมการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน (บุคลากรดีเด่นประจำปี)

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) (ต่อ)

ผู้มีส่วนได้เสีย (ภายนอก)	ความคาดหวัง	การตอบสนองของสำนักสื่อฯ
1. องค์กรเอกชน เช่น บริษัท ห้างร้าน	1. ระบบการจ่ายเงินตรงเวลา การให้บริการที่จุดเดียว ติดต่อค้าขายด้วยความ โปร่งใส ยุติธรรมและ ซื่อสัตย์	- จัดระบบบริหาร/พัฒนาด้านพัสดุ/ การเงิน - จัดระบบการบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน
2. องค์กรภาครัฐ เช่น โรงเรียน ส่วนราชการ	1. ความร่วมมือ 2. ต้องการให้เป็นที่ปรึกษา ด้านเทคโนโลยีการศึกษา	- มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน/กิจกรรมที่ ร้องขอ เช่น เป็นผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา พัฒนาระบบการฝึกอบรมทาง เทคโนโลยีการศึกษาให้องค์กรภายนอก สามารถมาพัฒนาศักยภาพและ สมรรถนะได้ที่สำนักสื่อฯ

การวิเคราะห์คู่แข่ง

คู่แข่ง	จุดแข็งของคู่แข่ง	จุดอ่อนของคู่แข่ง	การสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน
1. ร้าน/บริษัท ที่ให้บริการ/ ผลิตสื่อ เอกชน	1. มีงบประมาณสนับสนุน การดำเนินงานอย่าง เพียงพอ 2. มีระเบียบข้อบังคับน้อย 3. ขั้นตอนการบริการไม่ มาก/ไม่ยุ่งยาก 4. บุคลากรมีความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 5. อุปกรณ์และเทคโนโลยีมี ความพร้อม 6. งานมีคุณภาพ	- ผู้รับบริการ ต้องเสีย ค่าใช้จ่ายสูง - ไม่มีเครือข่าย ความร่วมมือ กับหน่วยงาน ราชการ - ต้นทุนในการ ปฏิบัติงาน สูงกว่า	- ลดขั้นตอนการบริการให้มีความ รวดเร็วขึ้น - พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความ เชี่ยวชาญและมีคุณภาพเทียบเท่า เอกชน - พัฒนา/จัดหาอุปกรณ์ และเครื่องมือ ให้มีความทันสมัย - สร้างความเชื่อถือ (คุณภาพของผลงาน หรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานมี ความสามารถ) - ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักหรือ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักสื่อฯ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสำนักสื่อฯ เป็นหน่วยงานผลิตสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

สำนักสื่อฯ เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ผลิตและบริการสื่อการเรียนการสอน ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะ เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียน ซึ่งสำนักสื่อฯ ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยให้ดำเนินการผลิตสื่อการเรียนการสอน และดำเนินการสนับสนุนการเรียนการสอนทางไกลผ่านเครือข่าย ตามเป้าประสงค์ที่ 1.1 มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้คุณภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานและสร้างองค์ความรู้ในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ

เป้าประสงค์

- 1.1 เพื่อผลิตสื่อ ส่งเสริม สนับสนุนให้ในทุกศาสตร์ และสาขาวิชาให้มีคุณภาพ
- 1.2 เพื่อผลิตและบริการสื่อ ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนการสอนให้แก่สังคมและชุมชน
- 1.3 เพื่อผลิตสื่อและให้บริการโสตทัศนูปกรณ์ สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้ดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. มีระบบบริหารจัดการ ควบคุม และตรวจสอบคุณภาพการผลิตและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ
2. มีข้อตกลงและระบบการขอใช้บริการ/การให้บริการ
3. พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการฝึกอบรม และการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น
4. จัดหาวัสดุอุปกรณ์ (เทคโนโลยีทั้ง software, Hard ware, และบุคลากร) ที่ทันสมัย และอัปเดตกำลังให้เพียงพอต่อการผลิตและให้บริการ
5. ปรับปรุงสถานที่และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสมกับงานเทคโนโลยีการศึกษา
6. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ตรงต่อเวลา เสียสละ มีจิตสำนึกสาธารณะ จิตบริการ อนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรมและศิลปะ

ตัวชี้วัด

1. ปริมาณสื่อการเรียนรู้อ
2. ผลการประเมินคุณภาพการผลิตและการให้บริการสื่อการเรียนรู้อยู่ในเกณฑ์ดีขึ้นไป
3. ปริมาณการผลิตและบริการสื่อสนับสนุนการเรียนการสอนให้แก่สังคมและชุมชน
4. ผลการประเมินคุณภาพการผลิตและการให้บริการสื่อการเรียนรู้อแก่สังคมและชุมชน อยู่ในเกณฑ์ดีขึ้นไป
5. ปริมาณการผลิตและบริการสื่อสนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
6. ผลการประเมินคุณภาพการผลิตและการให้บริการโสตทัศนูปกรณ์อยู่ในเกณฑ์ดีขึ้นไป

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)

สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนสำนักสื่อ เป็นหน่วยงานผลิตสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี (56-59)	เป้าหมายแต่ละปี (2556 - 2559)				กลยุทธ์	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา				ผู้รับผิดชอบหลัก						
			2556	2557	2558	2559				56	57	58	59							
1.1 เพื่อผลิตสื่อ ส่งเสริม สนับสนุนให้ในทุกศาสตร์ และสาขาวิชาให้มีคุณภาพ	1. ปริมาณสื่อการเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 35 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 35 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 35 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 35 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 35 ชิ้นงาน	1. ผลิตสื่อและให้บริการเพื่อ พัฒนาการเรียนการสอน ให้มีคุณภาพ	1. แผนงานผลิตสื่อและให้บริการเพื่อพัฒนาการเรียน การสอนให้กับคณะ สถาบัน สำนัก และวิทยาลัย	56	57	58	59	ผช.ผอ.ฝ่ายปฏิบัติการ และ ผช.ผอ.ฝ่ายบริการโสตทัศนูปกรณ์							
	2. ผลการประเมิน คุณภาพการผลิตและ การให้บริการสื่อการเรียนรู้อยู่ในเกณฑ์ดี ขึ้นไป	ระดับดีขึ้นไป ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80								1.1 กิจกรรมผลิตสื่อวีดิทัศน์	✓	✓	✓	✓		
														1.2 กิจกรรมผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือ แผ่นพับ สนับสนุนการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓		
														1.3 กิจกรรมผลิตสื่อออนไลน์/สื่อมัลติมีเดีย	✓	✓	✓	✓		
														1.4 กิจกรรมการผลิตสื่อประเภทเสียง	✓	✓	✓	✓		
						1.5 กิจกรรมการบันทึกเทปโทรทัศน์เคลื่อนที่	✓	✓	✓	✓										
							2. แผนงานผลิตสื่อตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (ตามที่ได้รับมอบหมายจากแผน 15 ปี มศว)						ผช.ผอ.ฝ่ายปฏิบัติการ และ ผช.ผอ.ฝ่ายบริการโสตทัศนูปกรณ์							
							2.1 โครงการผลิตสื่อและเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม ในการสอน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง	✓	✓	✓	✓									
1.2 เพื่อผลิตและบริการสื่อ ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนการสอนให้แก่สังคม และชุมชน	1. ปริมาณการผลิตและ บริการสื่อสนับสนุน การเรียนการสอนให้ แก่สังคมและชุมชน	ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	1. ผลิตและบริการสื่อ ส่งเสริม สนับสนุน การเรียนการสอนให้แก่สังคม และชุมชนให้มีคุณภาพ	1. กิจกรรมผลิตและบริการสื่อสนับสนุนเรียน การสอนให้แก่สังคมและชุมชน	56	57	58	59	ผช.ผอ.ฝ่ายปฏิบัติการ และ ผช.ผอ.ฝ่ายบริการโสตทัศนูปกรณ์							
	2. ผลการประเมิน คุณภาพการผลิตและ การให้บริการสื่อการเรียนรู้อยู่ในเกณฑ์ดี ขึ้นไป	ระดับดีขึ้นไป ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80								✓	✓	✓	✓			

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)

สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสำนักสื่อฯ เป็นหน่วยงานผลิตสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี (56-59)	เป้าหมายแต่ละปี (2556 - 2559)				กลยุทธ์	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา				ผู้รับผิดชอบหลัก
			2556	2557	2558	2559				56	57	58	59	
1.3 เพื่อผลิตสื่อและให้บริการสื่อทัศนูปกรณ์ สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้ดำเนินไปได้โดยมีประสิทธิภาพ	1. ปริมาณการผลิตและ บริการสื่อสนับสนุน กิจกรรมตามแผน ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน	1. มีระบบบริหารจัดการ ความคม และตรวจสอบ คุณภาพการผลิตและการ ให้บริการที่มีประสิทธิภาพ		2. แผนงานผลิตวีดิทัศน์ ภาพนิ่ง และให้บริการ สื่อทัศนูปกรณ์สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตาม ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย					ผช.ผอ.ฝ่ายปฏิบัติการ และ ผช.ผอ.ฝ่ายบริการสื่อทัศนูปกรณ์
	2. ผลการประเมิน คุณภาพการผลิตและ การให้บริการสื่อ ทัศนูปกรณ์อยู่ใน เกณฑ์ดีขึ้น	ระดับดีขึ้นไป ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	2. มีข้อตกลงและระบบ การขอใช้บริการ/การ ให้บริการ		2.1 กิจกรรมผลิตวีดิทัศน์ ภาพนิ่ง สื่อประเภทเสียง และให้บริการสื่อทัศนูปกรณ์ สนับสนุน กิจกรรมต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓	
						3. พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรได้รับ การฝึกอบรม และการ ศึกษาในระดับที่สูงขึ้น		3. แผนงานการเพิ่มบุคลากรให้เพียงพอต่อการผลิต และให้บริการ						รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
						4. จัดหาวัสดุอุปกรณ์ (เทคโนโลยีทั้ง software, Hard ware,และบุคลากร) ที่ทันสมัย และอัตราค่าจ้าง ให้เพียงพอต่อการผลิตและ ให้บริการ		3.1 กิจกรรมการจัดหาอัตราค่าจ้าง เพื่อรองรับการ ขยายงาน				✓		
						5. ปรับปรุงสถานที่และ สร้างสภาพแวดล้อมการ ทำงานให้เหมาะสมกับ งานเทคโนโลยีการศึกษา		4. แผนงานจัดหาครุภัณฑ์ให้เพียงพอต่อการผลิตและ ให้บริการ						
								4.1 กิจกรรมการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการและผลิต	✓	✓	✓	✓		ผู้บริหารและหัวหน้าฝ่าย ทุกฝ่าย
								5. แผนงานปรับปรุงสถานที่ให้เหมาะสมต่อการผลิต และให้บริการ						
								5.1 กิจกรรมปรับปรุงสถานที่ฝ่ายผลิตสื่อการเรียนรู้	✓	✓	✓	✓		หัวหน้าฝ่ายผลิตสื่อการเรียนรู้
								(1) จัดหาระบบ คีย์การ์ดเข้าฝ่ายผลิตฯ				✓		
								(2) กิจกรรมปรับปรุงระบบปฏิบัติการ	✓					
								ตัดต่อวีดิทัศน์แบบ High Definition						
								(3) กิจกรรมปรับปรุงสภาพแวดล้อมห้อง บันทึกเสียง (ซื้อผนังใหม่ ติดแอร์ใหม่)				✓		

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)

สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสำนักสื่อฯ เป็นหน่วยงานผลิตสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี (56-59)	เป้าหมายแต่ละปี (2556 - 2559)				กลยุทธ์	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา				ผู้รับผิดชอบหลัก
			2556	2557	2558	2559				56	57	58	59	
								5.2 การปรับปรุงสถานที่ของฝ่ายการสอนทางไกล						หัวหน้าฝ่ายการสอนทางไกล
								(1) กิจกรรมการปรับปรุงห้องบริการ โสตทัศนูปกรณ์ และการสอนทางไกล					✓	และบริการโสตทัศนูปกรณ์
								ปฏิสัมพันธ์ผ่านเครือข่าย ระดับ Full High Definition						
								(2) กิจกรรมจัดทำห้องเรียนทางไกล					✓	
								ปฏิสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายขนาดเล็ก						
								(3) กิจกรรมปรับปรุงโสตทัศนูปกรณ์	✓	✓	✓			
								ภายในห้องเรียนทางไกลปฏิสัมพันธ์ ผ่านเครือข่าย						
								(4) กิจกรรมปรับปรุงโสตทัศนูปกรณ์		✓				
								ภายในห้องเรียนแบบปกติ (ประสานมิตร)						
								(5) กิจกรรมปรับปรุงห้องบริการ		✓	✓			
								โสตทัศนูปกรณ์ (ประสานมิตร)						
								(6) กิจกรรมปรับปรุงห้องบริการ			✓			
								โสตทัศนูปกรณ์ (องค์กรฯ)						
							6. สร้างวัฒนธรรมองค์กร	7. แผนงานอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมและศิลปะ						
							ให้ตรงต่อเวลา เสียสละ	7.1 โครงการผลิตสื่ออนุรักษ์	✓	✓	✓	✓		ผช.ผอ.ฝ่ายปฏิบัติการ และหัวหน้า
							มีจิตสำนึกสาธารณะ	สืบสานวัฒนธรรมและศิลปะ						ฝ่ายผลิตสื่อการเรียนรู้
							จิตบริการ อนุรักษ์ สืบสาน	7.2 โครงการส่งเสริมการ		✓	✓	✓		รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
							วัฒนธรรมและศิลปะ	อนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมและศิลปะ						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษา

สำนักสื่อฯ เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ผลิตและบริการสื่อการเรียนการสอน ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย รวมถึงได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยให้ดำเนินการผลิตสื่อการเรียนการสอน และดำเนินการสนับสนุนการเรียนการสอนทางไกลผ่านเครือข่าย ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย จึงนำกระบวนการวิจัยและพัฒนาเป็นฐานความคิด ในการพัฒนาคุณภาพทั้งทางด้านการผลิต การให้บริการ และการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

1. พัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถในการทำวิจัยทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา
2. นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากผลการวิจัยมาใช้ในการพัฒนาการผลิตและให้บริการ ตลอดจนการบริหารจัดการและการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัย
2. จัดระบบกลไกกระตุ้นให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการวิจัยที่บุคลากรเสนอขอรับทุนสนับสนุน
2. มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษา
3. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)

สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี (56-59)	เป้าหมายแต่ละปี (2556-2559)				กลยุทธ์	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบ. ประมาณ	ระยะเวลา				ผู้รับผิดชอบหลัก
			2556	2557	2558	2559					56	57	58	59	
2.1 เพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมทาง เทคโนโลยีการศึกษา	1. จำนวนโครงการวิจัย ที่บุคลากรเสนอขอรับ ทุนสนับสนุน	1 โครงการต่อปี	1 โครงการ ต่อปี	1 โครงการ ต่อปี	1 โครงการ ต่อปี	1 โครงการ ต่อปี	1. ส่งเสริมการให้ทุนสนับสนุน การทำวิจัย		1. กิจกรรมสนับสนุนสำหรับจัดทำโครงการ วิจัยที่มุ่งปรับปรุงและพัฒนาสำนักสื่อฯ ในด้านต่างๆ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ แก่บุคลากร			✓	✓	✓	ผศ.ผอ.ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
	2. มีงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์หรือ นวัตกรรมทาง เทคโนโลยีการศึกษา	1 โครงการต่อปี	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ		2. กิจกรรมการให้ความรู้หรือการส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนา หรือศึกษาดูงาน			✓	✓	✓		
2.2 นำองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่ได้จากผลการ วิจัยมาใช้ในการพัฒนา การผลิตและให้บริการ ตลอดจนการบริหาร จัด การและการสร้าง วัฒนธรรมองค์กร	1. จำนวนผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์หรือ นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์	1 ผลงานต่อปี	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1. มีระบบกลไกกระตุ้นให้ บุคลากรผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมเพิ่มขึ้น		2. แผนงานการนำองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่ได้จากผลการวิจัยมาใช้ในการพัฒนาการ ผลิตและให้บริการ ตลอดจนการบริหาร จัดการและการสร้างวัฒนธรรม						ผศ.ผอ.ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
									2.1 กิจกรรมส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์			✓	✓	✓	✓

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงธุรกิจ

สำนักสื่อฯ เป็นหน่วยงานที่มีจุดเด่น คือ เป็นศูนย์กลางการผลิตและให้บริการด้านสื่อการเรียนการสอน และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประกอบกับสำนักสื่อฯ ต้องดำเนินการตามนโยบายการหารายได้เพื่อพัฒนาหน่วยงาน 2 ส่วน คือ การหารายได้จากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และการหารายได้จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงเพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพ โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ตามแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี มศว ดังนั้น สำนักสื่อฯ จึงต้องปรับปรุงแบบการให้บริการแบบราชการเป็นการให้บริการเชิงธุรกิจ โดยปรับยุทธวิธีการให้บริการเป็นการให้บริการเชิงรุกในการพัฒนาองค์กร พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางด้านการผลิตและการให้บริการ รวมถึงพัฒนาจิตสำนึกที่ดีต่อการให้บริการ

เป้าประสงค์

1. เพื่อปรับยุทธวิธีการให้บริการเป็นการให้บริการเชิงรุกในการพัฒนาองค์กร
2. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารการเงิน งบประมาณ และการหารายได้

กลยุทธ์

1. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายระดับต่างๆ
2. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางด้านการผลิตและการให้บริการและจิตสำนึกที่ดีต่อการให้บริการ
3. นำระบบการจัดการสารสนเทศมาใช้
4. นำเทคนิค PDCA ระบบประกันคุณภาพ และ 5 ส มาใช้ในการพัฒนาสำนักสื่อฯ
5. บริหารจัดการสำนักสื่อฯ โดยใช้หลัก Lean Management
6. บริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
7. พัฒนาบุคลากรด้านการเงิน

ตัวชี้วัด

1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักสื่อฯ อยู่ในระดับดี
2. นิสิตมีความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักสื่อฯ อยู่ในระดับดี
3. มีสารสนเทศมาใช้ระบบบริหารจัดการ
4. ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในอยู่ในระดับดี
5. ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงิน
6. จำนวนครั้งของบุคลากรด้านการเงินที่ได้รับการพัฒนา

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)

สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงธุรกิจ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี (56-59)	เป้าหมายแต่ละปี (2556 - 2559)				กลยุทธ์	วิธี	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา				ผู้รับผิดชอบหลัก		
			2556	2557	2558	2559				56	57	58	59			
3.1 เพื่อปรับยุทธวิธีการให้บริการเป็นการให้บริการเชิงรุกในการพัฒนาองค์กร	1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักสื่อฯ อยู่ในระดับดี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80			1. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายระดับต่างๆ		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านการผลิตและการให้บริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (1) กิจกรรมจัดทำวีดิทัศน์แนะนำสำนักสื่อฯ (2) กิจกรรมจัดทำแผ่นพับ โบว์ชัวร์ประชาสัมพันธ์การให้บริการของสำนักสื่อฯ	✓	✓	✓	✓	รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร		
	2. นิสิตมีความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักสื่อฯ อยู่ในระดับดี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80		(3) กิจกรรมจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การให้บริการ (4) กิจกรรมจัดทำหนังสือแจ้งแนวปฏิบัติการขอใช้บริการสำนักสื่อฯ ไปยังหน่วยงานต่างๆ และเผยแพร่แนวปฏิบัติผ่านเว็บไซต์		✓						
							2. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางด้านการผลิตและการให้บริการและจิตสำนึกที่ดีต่อการให้บริการ		1. กิจกรรมอบรม สัมมนา การให้ความรู้ทางด้านวิชาการ วิชาชีพ รวมถึงด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ทางการศึกษาแก่บุคลากร 2. กิจกรรมส่งเสริมทางด้านคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกการให้บริการที่ดี เพื่อปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรใหม่ (1) กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้บริการ (First call First impression)	✓	✓	✓	✓			
									3. กิจกรรมการให้ความรู้ด้านการคลังและพัสดุแก่ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน 4. โครงการศึกษาดูงานสำหรับผู้บริหารและบุคลากร (1) กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศหรือต่างประเทศ	✓						เลขานุการสำนักสื่อฯ และนักวิชาการเงินและบัญชี
										✓						

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)
 สำนักส่งเสริมเทคโนโลยีการศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงธุรกิจ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4-ปี (56-59)	เป้าหมายแต่ละปี (2556 - 2559)				กลยุทธ์	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา				ผู้รับผิดชอบหลัก
			2556	2557	2558	2559				56	57	58	59	
3.2 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	1. มีสารสนเทศมาใช้ระบบบริหารจัดการ	1 ระบบต่อปี	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1. นำระบบการจัดการสารสนเทศมาใช้	1. กิจกรรมนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร (1) นำระบบสื่อสารสังคมออนไลน์ (Mail, FB, e-meeting) 2. จัดหาระบบบริหารจัดการในการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน (1) จัดหาโปรแกรมสำหรับบริหารจัดการงานสำนักงานผอ. (2) จัดหาอุปกรณ์สำหรับติดต่อสื่อสารแบบพกพา (3) จัดหาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์	✓	✓	✓	✓	เลขานุการสำนักสื่อฯ นายเมธี ศขาไพโร	
	2. ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในอยู่ในระดับดี	ผลประเมินไม่ต่ำกว่า 3.51 คะแนน	3.51 คะแนน	3.51 คะแนน	3.51 คะแนน	3.51 คะแนน	2. นำเทคนิค PDCA ระบบประกันคุณภาพ และ 5 ส มาใช้ในการพัฒนาสำนักสื่อฯ	1. จัดทำแผนผังขั้นตอนการปฏิบัติงาน 2. กิจกรรมการจัดทำข้อกำหนดภาระงานและ Competency ของทุกตำแหน่งที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง การแบ่งส่วนงาน 3. โครงการกิจกรรม 5ส	✓	✓			หัวหน้าฝ่ายทุกฝ่าย นายเมธี ศขาไพโร และนางอภิรดี สุชีเขต	
							3. บริหารจัดการสำนักสื่อฯ โดยใช้หลัก Lean Management	1. กิจกรรมอบรม/ให้ความรู้เรื่อง Lean Management 2. กิจกรรมจัดทำแนวทาง/ขั้นตอนการปฏิบัติงานตามหลัก Lean Management (ลดขั้นตอน) 3. กิจกรรมการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต รอบด้าน เช่น การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยทั้งระบบ	✓	✓	✓	✓	รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร และนางอภิรดี สุชีเขต ผ.ผอ.ฝ่ายปฏิบัติการ ผ.ผอ.ฝ่ายปฏิบัติการ	

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)

สำนักส่งเสริมและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงธุรกิจ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี (56-59)	เป้าหมายแต่ละปี (2556 - 2559)				กลยุทธ์	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา				ผู้รับผิดชอบหลัก
			2556	2557	2558	2559				56	57	58	59	
3.3 เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารการเงิน งบประมาณ และการหารายได้	1. ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	1. บริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	1. กิจกรรมการวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ	✓	✓	✓	✓	เลขานุการฯ และ	
								2. กิจกรรมการควบคุม ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผล การใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓	นักวิชาการเงินและบัญชี	
								(1) กิจกรรมติดตามการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงิน						
	2. จำนวนครั้งของบุคลากรด้านการเงินที่ได้รับการพัฒนา	ปีละ 2 ครั้ง ต่อปี	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2. พัฒนาบุคลากรด้านการเงิน	3. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านการเงินในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง					รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร	
								3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรด้านการเงินเข้าร่วมอบรมสัมมนา ประชุมในด้านที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓		
								3.2 จัดทำเอกสาร/ทรัพยากรเรียนรู้ที่ส่งเสริมความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสำนักสื่อฯ เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้

สำนักสื่อฯ มีความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ ทั้งด้านบุคลากร อุปกรณ์ สถานที่ รวมถึงฐานข้อมูลทางด้านวิชาการ ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังนั้น สำนักสื่อฯ จึงมีความพร้อมในการเป็นสถานที่สอน ฝึกปฏิบัติงาน ตลอดจนให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำ ข้อเสนอแนะทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา และเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลทางวิชาการและแหล่งข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแก่นิสิต นักศึกษา นักเรียน คณาจารย์ บุคลากร และบุคคลทั่วไป

เป้าประสงค์

1. เพื่อเป็นสถานที่สอน ฝึกปฏิบัติงาน และฝึกอบรมให้นักเรียน นิสิตและนักศึกษา
2. เพื่อสร้างแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ทางวิชาการ และแหล่งข้อมูลกิจกรรม/ประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

1. นักเรียน นิสิต และนักศึกษาที่เข้ารับฝึกปฏิบัติงาน และฝึกอบรมผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด (เกณฑ์การประเมินเป็นไปตามข้อกำหนดของแต่ละหลักสูตร)
2. นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคลากร มีความพึงพอใจในการฝึกงาน/อบรมอยู่ในระดับดี
3. บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ
4. บุคลากรได้รับเชิญเป็นวิทยากร กรรมการวิชาการหรือวิชาชีพ และผู้เชี่ยวชาญ
5. มีนิสิต อาจารย์ หรือบุคคลทั่วไป เข้ามาสืบค้นข้อมูลทางวิชาการในฐานข้อมูลของสำนักสื่อฯ
6. มีฐานข้อมูลทางประวัติศาสตร์

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)
 สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสำนักสื่อฯ เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี (56-59)	เป้าหมายแต่ละปี (2556 - 2559)				กลยุทธ์	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา				ผู้รับผิดชอบหลัก
			2556	2557	2558	2559				56	57	58	59	
4.1 เพื่อเป็นสถานที่สอน	1. นักเรียน นิสิต	ผ่านตามเกณฑ์	ผ่านตาม	ผ่านตาม	ผ่านตาม	ผ่านตาม	1. จัดระบบการฝึกปฏิบัติงาน	1. แผนงานการฝึกปฏิบัติงานและการจัดฝึกอบรม					ผ.ผอ.ฝ่ายปฏิบัติการ และ	
ฝึกปฏิบัติงาน และฝึก	และนักศึกษา	ที่สำนักสื่อฯ กำหนด	เกณฑ์	เกณฑ์	เกณฑ์	เกณฑ์	ฝึกอบรม และประเมินผล	1.1 กิจกรรมการจัดทำหลักสูตรการฝึก			✓		ผ.ผอ.ฝ่ายบริการโสตทัศนูปกรณ์	
อบรมให้นักเรียน นิสิต	ที่เข้ารับ						ให้มีประสิทธิภาพ	ปฏิบัติงาน/ฝึกงาน						
และนักศึกษา	ฝึกปฏิบัติงาน และ							1.2 กิจกรรมความร่วมมือด้านการฝึกงาน	✓	✓	✓	✓		
	ฝึกอบรมผ่าน ตาม							ระหว่างสำนักสื่อฯ กับหน่วยงานอื่นๆ ภายใน						
	เกณฑ์ที่กำหนด							มหาวิทยาลัย						
	(เกณฑ์การประเมิน													
	เป็นไปตามข้อกำหนด													
	ของแต่ละหลักสูตร)													
	2. นักเรียน นิสิต	ระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		1. กิจกรรมประเมินความคิดเห็นการฝึกงานและ	✓	✓	✓	✓		
	นักศึกษา และบุคลากร	ร้อยละ 80						ฝึกอบรมของสำนักสื่อฯ						
	มีความพึงพอใจในการ													
	ฝึกงาน/อบรมอยู่ใน													
	ระดับดี													
	3. บุคลากรได้รับการ	ไม่น้อยกว่า	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร	2. แผนงานพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับ					รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร	
	พัฒนาศักยภาพ	2 ครั้งต่อปี					ให้มีความรู้ ทักษะ	การเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้						
							ประสบการณ์และความสามารถ	2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและหัวหน้าฝ่าย						
	4. บุคลากรได้รับเชิญ	อย่างน้อย	10 ครั้งต่อปี	10 ครั้งต่อปี	10 ครั้งต่อปี	10 ครั้งต่อปี		และหัวหน้างานทุกระดับ						
	เป็นวิทยากร กรรมการ	10 ครั้งต่อปี						(1) กิจกรรมการส่งเสริมให้ผู้บริหาร หัวหน้าฝ่าย	✓	✓	✓	✓		
	วิชาการหรือวิชาชีพ							และหัวหน้างานทุกระดับเป็นผู้ให้ความรู้						
	และผู้เชี่ยวชาญ							คำปรึกษา คำแนะนำ ข้อเสนอแนะแก่นิสิต						
								นักศึกษา นักเรียน คณาจารย์ บุคลากรและ						
								บุคคลทั่วไป ทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา						
								วิชาชีพหรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง						
								(2) กิจกรรมการส่งเสริม/สนับสนุนทุนอุดหนุน	✓	✓	✓	✓		
								การทำผลงานทางวิชาการหรือวิจัย						

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)

สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสำนักสื่อฯ เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี (56-59)	เป้าหมายแต่ละปี (2556 - 2559)				กลยุทธ์	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา				ผู้รับผิดชอบหลัก
			2556	2557	2558	2559				56	57	58	59	
								2.2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนัก สื่อและเทคโนโลยีการศึกษา						
								(1) การเสริมสร้างสมรรถนะ ทักษะ ความ ชำนาญและพัฒนาศักยภาพบุคลากร						
								- หัวข้อ "พี่สอนน้อง"	✓	✓	✓	✓		
								- หัวข้อ การถ่ายทอดความรู้การปฏิบัติงาน (ก่อน ระหว่าง และหลัง)	✓	✓	✓	✓		
								- หัวข้อ การส่งเสริมทักษะการปฏิบัติงาน (เชิญบุคคลภายนอก/บริษัท/หน่วยงาน/ องค์กรที่เกี่ยวข้องมาสาธิต บรรยาย หรือ ให้ความรู้)	✓	✓	✓	✓		
								(2) กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)						
								- ประเด็นความรู้ เรื่อง แนวปฏิบัติที่ดีใน การให้บริการระบบภาพและเสียงทีอี	✓					
								พระราชทานปริญญาบัตรฯ						
								- ประเด็นความรู้ เรื่อง แนวปฏิบัติที่ดีใน การปฏิบัติงานระบบเสียงและแสงโรง ละครโศกมนตรี			✓			ผ.ผอ.ฝ่ายบริการฯ
								- ประเด็นความรู้ เรื่อง แนวปฏิบัติที่ดีใน การจัดระบบเอกสารของสำนักงาน ผู้อำนวยการสำนักสื่อฯ	✓					
								(3) กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาบุคลากร (การส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม ประชุม สัมมนา และศึกษาดูงานตามแผน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ การให้ความรู้ทางด้านวิชาการ วิชาชีพ รวมถึงด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ทางการศึกษา แก่บุคลากร)	✓	✓	✓	✓		

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)

สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสำนักสื่อ เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 4 ปี (56-59)	เป้าหมายแต่ละปี (2556 - 2559)				กลยุทธ์	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา				ผู้รับผิดชอบหลัก
			2556	2557	2558	2559				56	57	58	59	
								(4) การส่งเสริม/สนับสนุนทุนอุดหนุนการทำ ผลงานทางวิชาการหรือวิจัย	✓	✓	✓	✓		
								2.3 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการประจำปี	✓	✓	✓	✓		
4.2 เพื่อสร้างแหล่ง ทรัพยากรการเรียนรู้ทาง วิชาการ และแหล่งข้อมูล กิจกรรม/ประวัติศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	1. มีนิสิต อาจารย์ หรือบุคคลทั่วไป เข้ามาสืบค้นข้อมูลทาง วิชาการในฐานข้อมูล ของสำนักสื่อ	ปีละไม่น้อยกว่า 5,000 ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 5,000 ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 5,000 ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 5,000 ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 5,000 ครั้ง	1. สร้างฐานข้อมูลทางวิชาการ และแหล่งข้อมูลกิจกรรม/ ประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	1. แผนงานสร้างแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้					หน่วยการสอนฯ และ นายเมธี คชาโพธิ์	
	2. มีฐานข้อมูล ทางประวัติศาสตร์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของทุกกิจกรรม ของมหาวิทยาลัย ที่ทำประจำทุกปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80		1.1 กิจกรรมการสร้างคลังข้อมูลความรู้ ทางวิชาการ	✓	✓	✓	✓		
								1.2 กิจกรรมการสร้างคลังข้อมูลความรู้ทาง ประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓		
								1.3 กิจกรรมการให้บริการสืบค้นข้อมูลทาง วิชาการและแหล่งข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยแก่นิสิต นักศึกษา นักเรียน คณาจารย์ บุคลากร และบุคคลทั่วไป	✓	✓	✓	✓		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีการศึกษา

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีหน่วยงานที่มีศักยภาพหลายด้าน ดังนั้น เพื่อให้การใช้ทรัพยากรต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด สำนักสื่อกิจ จึงกำหนดยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อพัฒนางานทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา

เป้าประสงค์

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในที่มีลักษณะภาระงานใกล้เคียงกัน
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

1. การใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่มหาวิทยาลัย
2. ร่วมมือกับเครือข่ายในการจัดกิจกรรมวิชาการทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา

ตัวชี้วัด

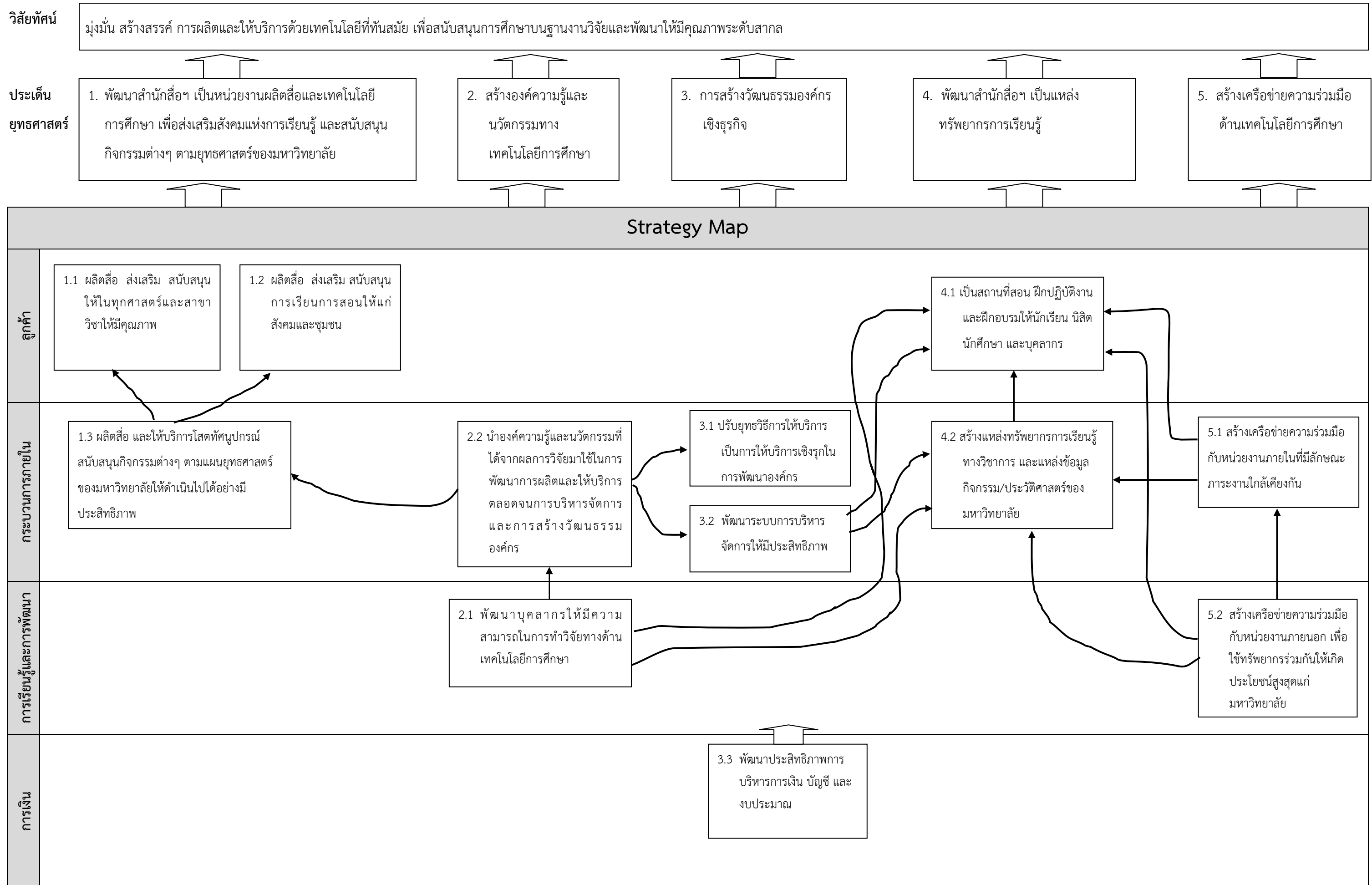
1. มีโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในที่มีลักษณะภาระงานใกล้เคียงกัน
2. มีกิจกรรมหรือโครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)

สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีการศึกษา

เป้าประสงค์	ควมวัด	เป้าหมาย 4 ปี (56-59)	เป้าหมายแต่ละปี (2556 - 2559)				กลยุทธ์	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา				ผู้รับผิดชอบหลัก
			2556	2557	2558	2559				56	57	58	59	
5.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในที่มีลักษณะภาระงานใกล้เคียงกัน	1. มีโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในที่มีลักษณะภาระงานใกล้เคียงกัน	12 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	1. การใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่มหาวิทยาลัย	1. แผนงานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเครือข่าย						ผ.ผอ.ฝ่ายปฏิบัติการ
			ต่อปี	ต่อปี	ต่อปี	ต่อปี		1.1 การลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายภายใน	✓	✓	✓	✓		
								(1) ลงนามความร่วมมือผลิตภัณฑ์ของภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์	✓					
								2. กิจกรรมทางวิชาการหรือกิจกรรมสัมพันธ์						ผ.ผอ.ฝ่ายปฏิบัติการ
								2.1 โครงการ IT วิชาการ	✓	✓	✓	✓		
								2.2 โครงการความร่วมมือ Cyber Education	✓	✓	✓	✓		
								2.3 โครงการความร่วมมือโรงเรียนสาธิตา (ฝ่ายมัธยม)	✓	✓	✓	✓		
								2.4 กิจกรรมการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในที่มีลักษณะภาระงานใกล้เคียงกัน	✓	✓	✓	✓		
								2.5 กิจกรรมสัมพันธ์ เช่น วันปีใหม่ วันสงกรานต์	✓	✓	✓	✓		
5.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์	1. มีกิจกรรมหรือโครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	4 ครั้ง	1 ครั้งต่อปี	1 ครั้งต่อปี	1 ครั้งต่อปี	1 ครั้งต่อปี	1. ร่วมมือกับเครือข่ายในการจัดกิจกรรมวิชาการทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา	1. การลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายภายนอก	✓	✓	✓	✓		รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร
								2. กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีการศึกษาของหน่วยงานเครือข่ายภายนอก	✓	✓	✓	✓		



แผนยุทธศาสตร์สำนักสื่อกีฬา	แผนยุทธศาสตร์ 15 ปี มศว	เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/โครงการ/กิจกรรมตามแผนที่ได้รับมอบหมาย ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)
1. พัฒนาสำนักสื่อกีฬา เป็นหน่วยงานผลิตสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	1. สร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียน	เป้าประสงค์ : 1.1 มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้คุณภาพ ตัวชี้วัด : KA02 ร้อยละของรายวิชาที่มีการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เป็นส่วนหนึ่งของการสอน โครงการ (SAP 2) : โครงการผลิตสื่อและเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการสอน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษา	2. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่การแก้ปัญหาสังคม ชี้นำสังคม และเป็นสากล	
3. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงธุรกิจ	3. สร้างองค์ความรู้และพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	
4. พัฒนาสำนักสื่อกีฬา เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้	4. สืบสานและสร้างองค์ความรู้ในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ	ตัวชี้วัด : KA28 มีการพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางวัฒนธรรมและศิลปะ โครงการ : RAP7 โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีการศึกษา	5. พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพ โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	เป้าประสงค์ : 5.3 มีระบบการสื่อสารที่มีคุณภาพ ตัวชี้วัด : KA34 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเพียงพอ โครงการ : SAP42 โครงการผู้บริหารพบผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เป้าประสงค์ : 5.5 มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัด : KA42 ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา โครงการ : RAP25 โครงการพัฒนาผู้บริหาร

- > แสดงถึง ความสอดคล้องเชื่อมโยงตามที่สำนักสื่อกีฬา ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยโดยตรง
-> แสดงถึง ความสอดคล้องเชื่อมโยงตามที่สำนักสื่อกีฬา ดำเนินการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย