แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ. 2556 – 2559)

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่น สร้างสรรค์ การผลิตและให้บริการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการศึกษาบนฐานงานวิจัยและพัฒนาให้มีคุณภาพระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาสำนักสื่อฯ เป็นหน่วยงานผลิตสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษา
3. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงธุรกิจ
4. พัฒนาสำนักสื่อฯ เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีการศึกษา

Strategy Map

ลูกค้า

1.1 ผลิตสื่อ ส่งเสริม สนับสนุนให้ในทุกศาสตร์และสาขาวิชาให้มีคุณภาพ

1.2 ผลิตสื่อ ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนการสอนให้แก่สังคมและชุมชน

4.1 เป็นสถานที่สอน ฝึกปฏิบัติงานและฝึกอบรมให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคลากร

กระบวนการภายใน

1.3 ผลิตสื่อ และให้บริการโสตทัศนูปกรณ์สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้ดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากผลการวิจัยมาใช้ในการพัฒนาการผลิตและให้บริการตลอดจนการบริหารจัดการและการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

3.1 ปรับยุทธวิธีการให้บริการเป็นการให้บริการเชิงรุกในการพัฒนาองค์กร

3.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

4.2 สร้างแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ทางวิชาการ และแหล่งข้อมูลกิจกรรม/ประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

5.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในที่มีลักษณะภาระงานใกล้เคียงกัน

การเรียนรู้และการพัฒนา

2.1 พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการทำวิจัยทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา

5.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่มหาวิทยาลัย

การเงิน

3.3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารการเงิน บัญชี และงบประมาณ