

แผนยุทธศาสตร์สำนักสื่อ	แผนยุทธศาสตร์ 15 ปี มศว	เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/โครงการ/กิจกรรมตามแผนที่ได้รับมอบหมาย ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 - 2559)
1. พัฒนาสำนักสื่อฯ เป็นหน่วยงานผลิตสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	1. สร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียน	เป้าประสงค์ : 1.1 มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้คุณภาพ ตัวชี้วัด : KA02 ร้อยละของรายวิชาที่มีการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เป็นส่วนหนึ่งของการสอน โครงการ (SAP 2) : โครงการผลิตสื่อและเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการสอน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษา	2. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่การแก้ปัญหาสังคม ชี้นำสังคม และเป็นสากล	
3. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงธุรกิจ	3. สร้างองค์ความรู้และพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	
4. พัฒนาสำนักสื่อฯ เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้	4. สืบสานและสร้างองค์ความรู้ในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ	ตัวชี้วัด : KA28 มีการพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางวัฒนธรรมและศิลปะ โครงการ : RAP7 โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีการศึกษา	5. พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพ โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	เป้าประสงค์ : 5.3 มีระบบการสื่อสารที่มีคุณภาพ ตัวชี้วัด : KA34 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเพียงพอ โครงการ : SAP42 โครงการผู้บริหารพบผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)  เป้าประสงค์ : 5.5 มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัด : KA42 ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา โครงการ : RAP25 โครงการพัฒนาผู้บริหาร

- > แสดงถึง ความสอดคล้องเชื่อมโยงตามที่สำนักสื่อฯ ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยโดยตรง
- .....> แสดงถึง ความสอดคล้องเชื่อมโยงตามที่สำนักสื่อฯ ดำเนินการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย